

# Problemlösung made by Leonhardt

---

Wie wir unsere Kunden zum Erfolg führen

# Berliner Wasserbetriebe

---

UX-Optimierung und Überarbeitung der Website-Struktur  
Begleitung UX-Testing

Unser Auftrag: Wasser, Abwasser, Energie.

[Erfahren Sie mehr](#)

# GANZ KLAR FÜR BERLIN.

Services



# Berliner Wasserbetriebe



---

## Ausgangssituation des Kunden

- Organisch gewachsene, umfangreiche Website
- Menü-Struktur aus der Innensicht heraus gedacht



---

## Problembeschreibung

- Navigationsschwierigkeiten wegen unübersichtlicher Menüs
- Dopplung von Inhalten
- Templates teilweise nicht bedarfsgerecht
- Schlechte Auffindbarkeit durch tiefe Menüstruktur

# Berliner Wasserbetriebe

## Layoutwechsel



# Berliner Wasserbetriebe



---

## Spannende Lösung

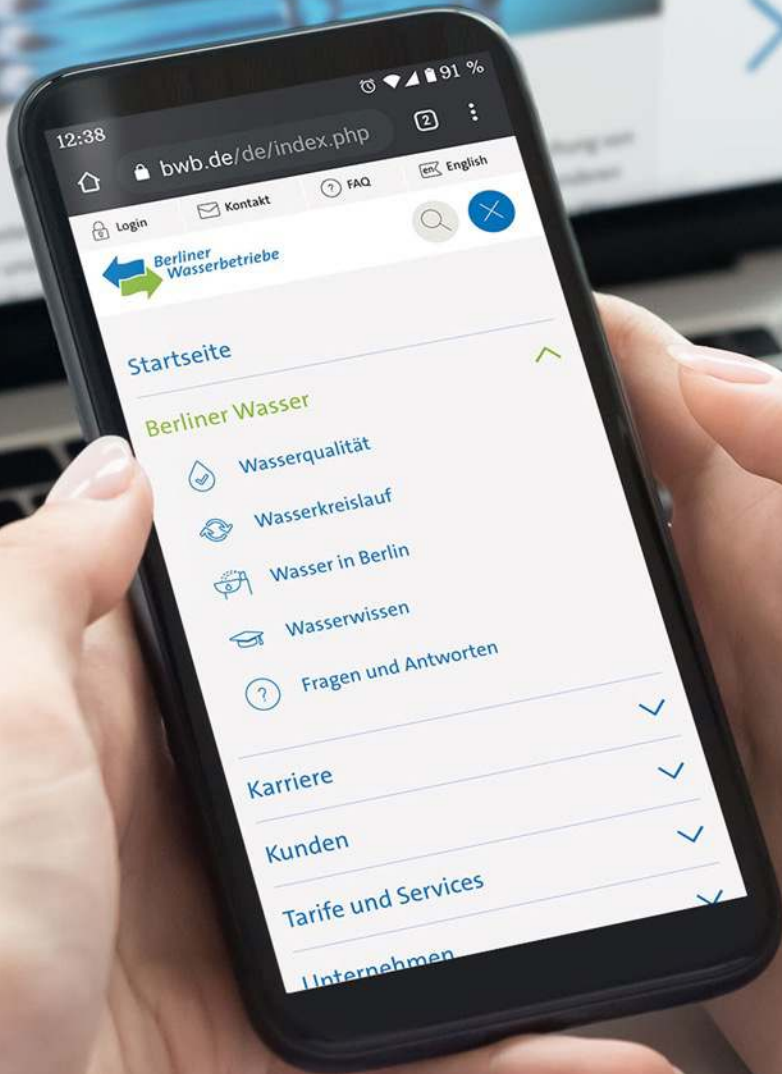
Zeitraum: Jul 2020 – Jan 2021

### Primär:

Entwicklung Design-Screens und Umsetzungskonzept aus Wireframes und Ergebnissen einer UX-Studie, gemeinsamer Workshop zu neuer Menü-Struktur, Entwicklung neuer bzw. Anpassung bestehender CMS-Templates, Unterstützung bei inhaltlicher Überarbeitung und Content Management

### Sekundär:

Begleitung UX-Testing mit 12 Probanden und verschiedenen Geräten, Ableiten und Umsetzen von Maßnahmen zur Nutzung von aufgezeigten Verbesserungspotentialen („Quick Wins“)



12:38

bwb.de/de/Index.php

Login Kontakt FAQ English



### Startseite

#### Berliner Wasser

- Wasserqualität
- Wasserkreislauf
- Wasser in Berlin
- Wasserwissen
- Fragen und Antworten

Karriere

Kunden

Tarife und Services

Unternehmen

# Berliner Wasserbetriebe

## Aussagen der Probanden im UX-Testing

„Die Seite sieht angenehm aus, entspricht der Zeit. Die Icons und Bilder sind schön gewählt.“

- Ina W. (34) Indirekte Kundin zum Visuellen Eindruck der Seite

„[Die Berliner Wasserbetriebe] wirken wie ein vielseitiger Arbeitgeber. Das passt zum Stadtbild von Berlin und sieht nach Vielfalt aus.“

- Santo C. (29) zum Karrierebereich

„Das macht einen soliden Eindruck. Ein Unternehmen, das kundenorientiert ist und Zukunftsperspektiven hat.“

- Steffen S. (42) zum vermittelten Eindruck des Unternehmens

„Sie wirkt aufgeräumt, man kann sich selbst in die Tiefe verzweigen.“

- Gabriele L. (62) zum visuellen Eindruck der Seite



# Kundenzitat

---

”

*Gemeinsam haben wir die Website einen großen Schritt voran gebracht. Sie ist nun wesentlich nutzerfreundlicher und die Inhalte viel einfacher auffindbar. Das hat sich auch im UX-Testing bestätigt.*



Unternehmenskommunikation, Berliner Wasserbetriebe AöR



„Ich helfe Ihnen  
gerne weiter“

André Renninger

Geschäftsführer

+49 156 - 783 154 12

andre.renninger@leonhardt.de

# Leonhardt

- ✓ 25 Jahre Erfahrung
- ✓ Teil der Y1 Agenturgruppe
- ✓ Moderne Arbeitsweisen
- ✓ Langjährige Kundenbindung

FirstSpirit™

Drupal™

TYP03

opentext™

WordPress

Shopify partners

shopware

Magento\*

Vue Storefront

Sylius